

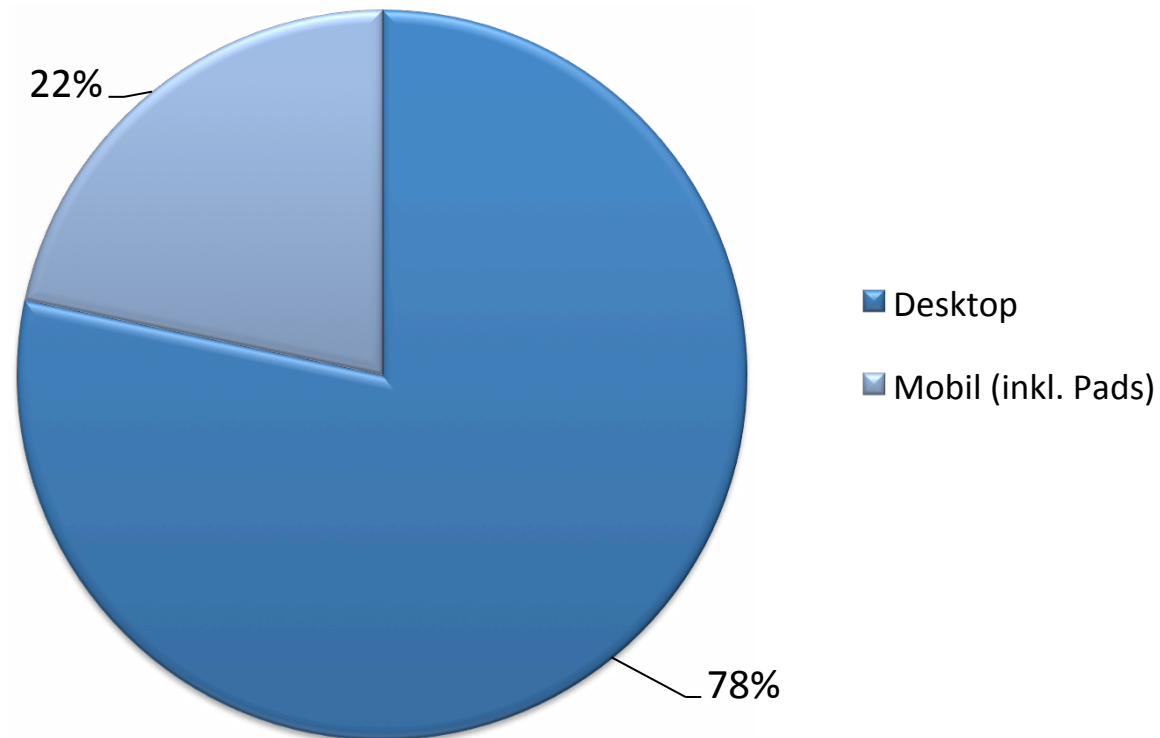
„Der Mobile-Trend erreicht die Verwaltung“

bremen.online GmbH und Historie www.bremen.de

- 100% Tochterfirma der Stadt Bremen
- Betrieb und Vermarktung von www.bremen.de
- Gegründet 2003

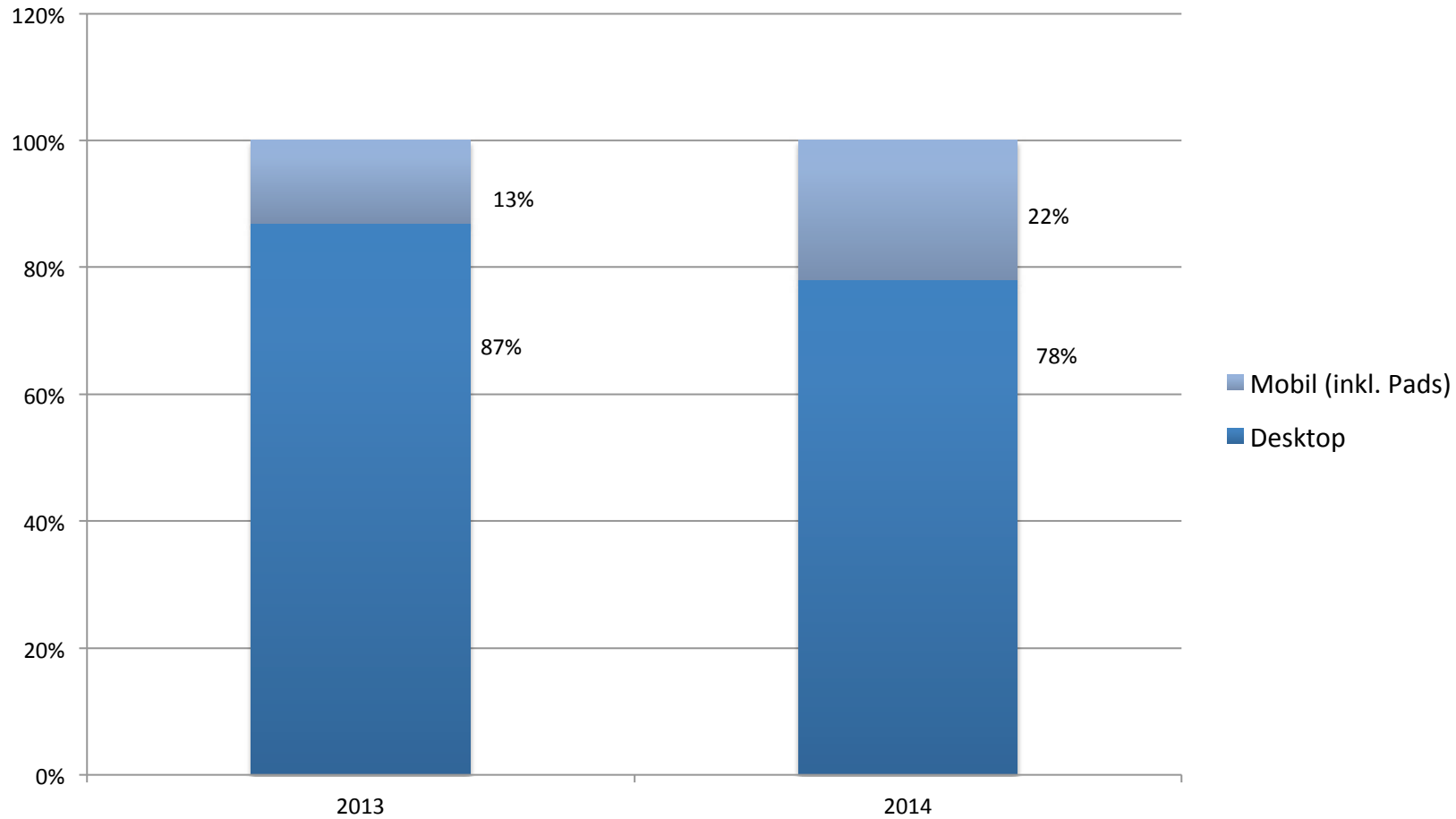
- 1996: Start von www.bremen.de
- 2010: erste mobile Lösungen
- 2012: Relaunch mit responsive Design

- Ist mobile angekommen?



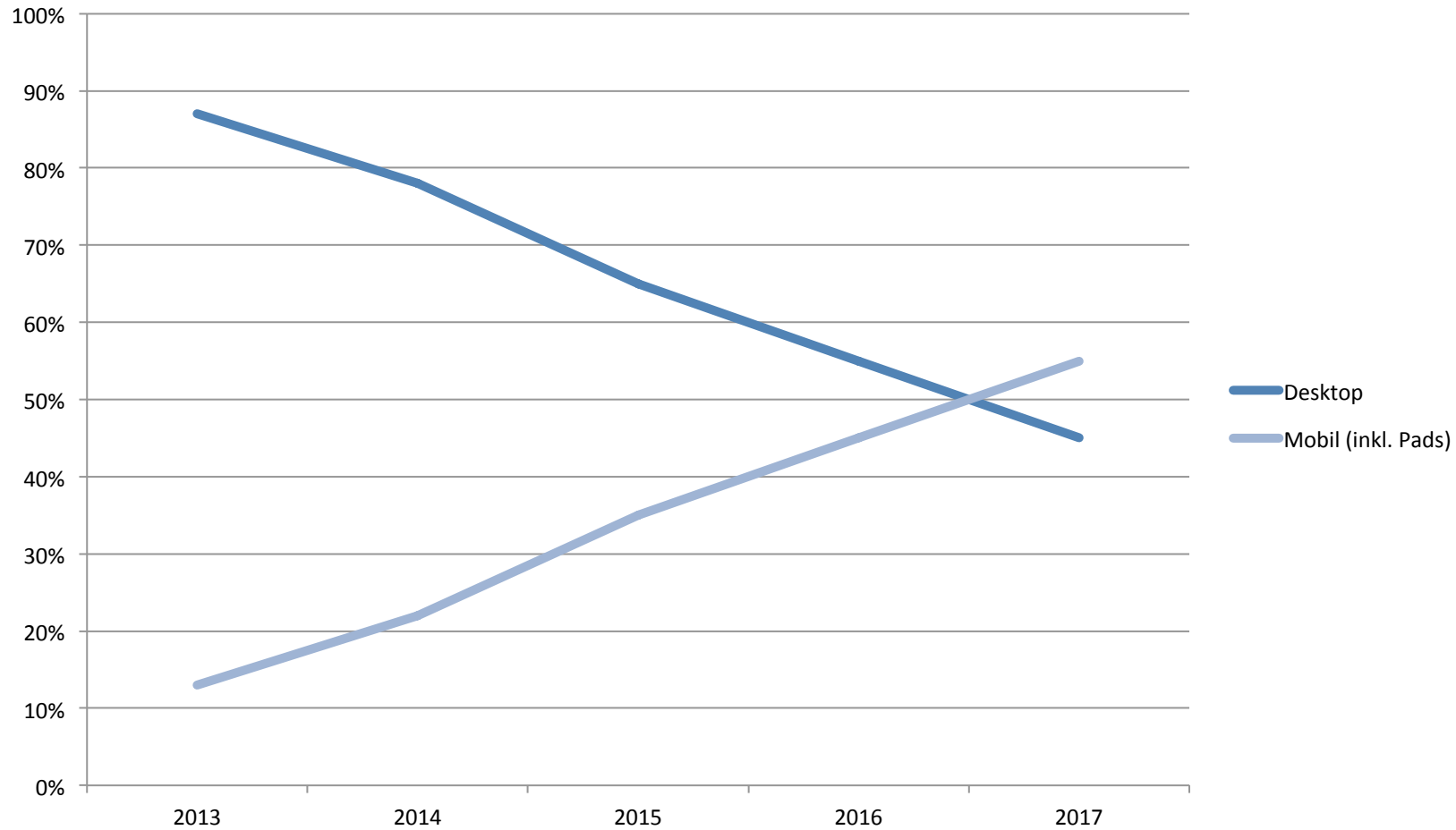
Zugriffe auf www.bremen.de, Februar 2014

- Ist mobile ein Trend?



Zugriffe auf www.bremen.de, Februar 2013 vs. 2014

Eine Prognose zur Entwicklung der Zugriffe



- Was bedeutet das für die Verwaltung?
 - „Power“-Anwendungen identifizieren
 - Erwartungen der Bürgerinnen und Bürger sowie der Wirtschaft erfragen
 - den „mobilen Mehrwert“ erfassen
 - mobile Partizipation (Bürgerbeteiligung, Diskussionen, Voting)
 - Location Based Services nutzen
 - Wasserqualität im Badeseesee / Eisdicke
 - aktuelle Wartezeiten
 - Störungsmelder (Maerker, fix my street)
 - aber: nicht jeder Zugriff mit einem mobilen Gerät erfolgt von unterwegs

- Was bedeutet das für die Verwaltung? (2)
 - neue Technik und Verfahren einbinden – wo es sinnvoll ist
 - neuer Personalausweis
 - De-Mail
 - E- und M-Payment
 - Grundlagen schaffen – nicht immer Lösungen
 - Open Data
 - mobil nutzbare Webseiten
 - Trotz aller Mobilität ist der Gang zur Behörde geplant
 - Informationen und erste Services (bspw. Termin reservieren)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontaktdaten

Henning Sklorz

Geschäftsführer

bremen.online GmbH

Faulenstraße 67

28195 Bremen

Telefon: 0421-166 974-40

E-Mail: sklorz@bo-bremen.de