

Wirtschaftsraum

Regio Rheinland

virtuell über Internet

weltweit erreichbar

Konzeption

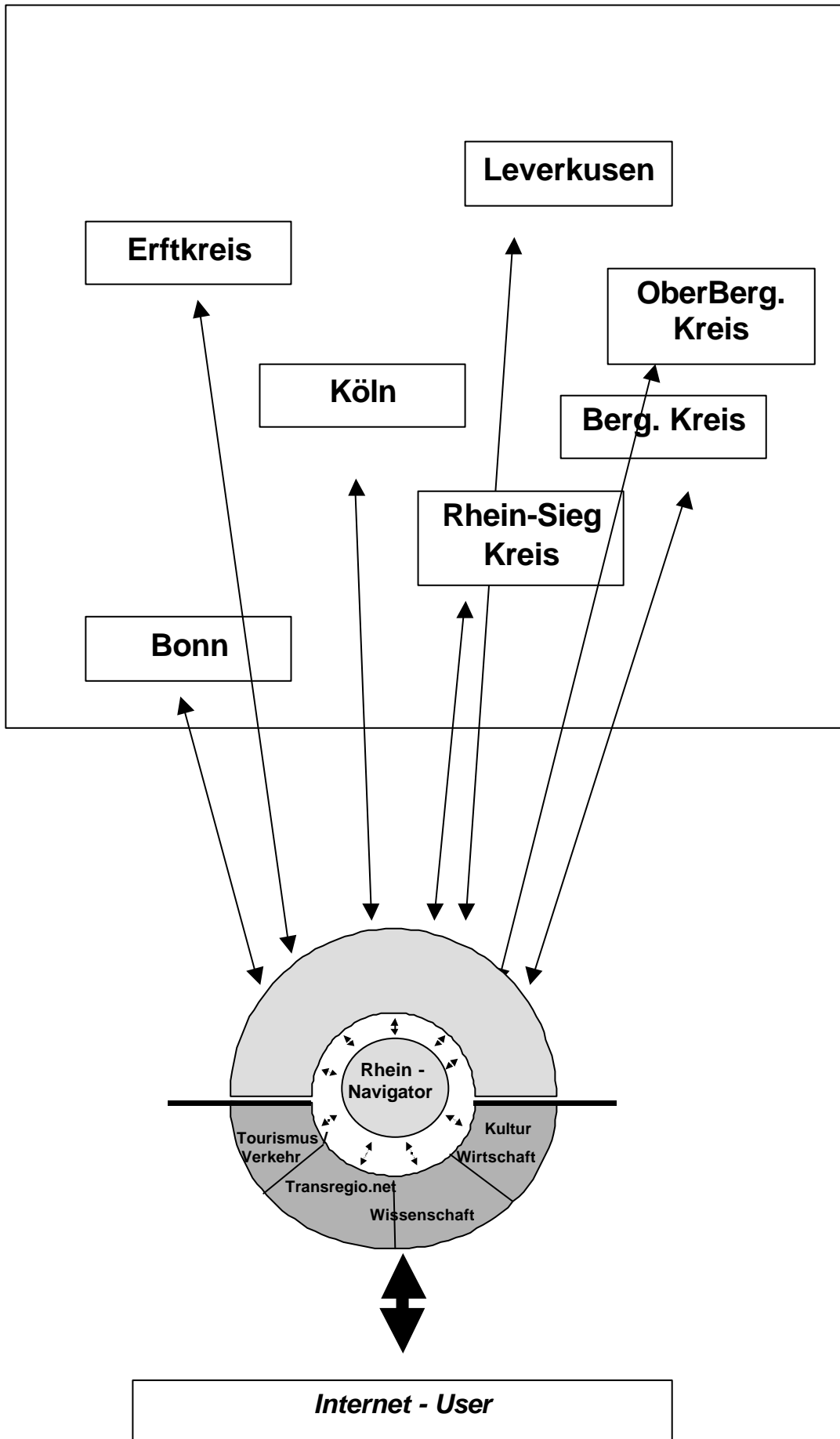
Autor:

Raymund Witte
Köln September. 2000
Köln, Februar 2002

Technische Betreuung / Umsetzung:

ZIM - Zentrum für interaktive Medien e.V., Köln

Regio Rheinland im Internet



Konzept

Ziel: Aufbau eines überregionalen virtuellen Wirtschaftsstandortes

für : Rheinisch-Bergischer Kreis, Stadt Bonn, Erftkreis, Stadt Köln, Stadt Leverkusen, Oberbergischer Kreis, Rhein-Sieg Kreis,

Aufbau eines Rhein- Navigators, der

- **nicht** die vorhandenen Angebote nur **verlinkt**, sondern mit Hilfe einer Suchmaschine und Fundstellendatenbank die in **allen Servern vorhandenen Inhalte, kommunale, gewerbliche und nonprofit - zusammenfassend präsentiert**
- **mehrsprachige regionale / überregionale Zugangsmöglichkeiten zu den jeweiligen regionalen Angeboten bietet**; hierbei gilt die Priorität des regionalen Angebotes,
- als **Link auf allen Internetseiten** (privater und kommunaler) **innerhalb der Regio Rheinland** abgerufen werden kann.

Die Aktualisierung der Fundstellen-Datenbank erfolgt täglich per Robotersoftware. Die wirtschaftliche und inhaltliche Eigenständigkeit der jeweiligen regionalen Internet Plattformen, z.B. „bonn.de, koeln.de., leverkusen.de etc.“ muss erhalten bleiben.

IST Situation:

Unic selling points der Region

Die unic selling points der Regio Rheinland sind die Gliederungspunkte für eine stichwortorientierte Auswahl.

- **Wirtschaft**
IuK, Bio- / Gentechnologie, Automobil, Medien, Wirtschaftsförderung
- **Kultur**
- **Wissenschaft / Forschung**
- **Verkehr**
- **Landwirtschaft Natur**
- **Tourismus / Verkehr**
- **Transregio.net**
- **Freizeit**
- **Europa**

Vorgehensweise:

- **IST Aufnahme der vorhandenen Informationen im Internet mit Hilfe des beiliegenden Fragebogens**
 - öffentliche Seiten von Kommune oder Kreis
 - private Angebote
- **Erstellung eines Sollkonzeptes / Feasibilitystudy**
 - Zusammenstellung überregional interessante Inhalte –
 - Integration der vorhandenen Angebote
 - Suchmechanismen
 - Finanzierungskonzept
- **Bildung einer Redaktions- Steuerungsgruppe**
- **Abschluss der Kooperationsvereinbarungen mit den beteiligten Informationsanbietern**
- **Programmierung des Rhein - Navigators**
- **Finanzierung**

Refinanzierung durch überregionale Wirtschaftspartner – Geldinstitute – Dienstleister etc. die als Sponsoren gewonnen werden und durch Werbung, Umsatzprovision im Bereich Dienstleistung – E-Commerce soweit dies bei nichtöffentlichen Inhalten vertretbar ist.

Zeitraumen: Fertigstellung bis 2. Quartal 2003

Fragebogen wurden Ende Dezember vom Regionalsekretariat versendet.

Reaktion auf Fragebogen Stand 18.5.02:

Rücklauf aus 40 Kommunen

Stadt		Internetadresse	Ansprechpartner	Rückfragen
Brühl	K	Bruehl.de	Nies	
Erfthkreis	K	Erfthkreis.de	Müller, Kreis	
Leverkusen	K	Leverkusen.de	Fr. Klixo	
Oberbergischer Kreis	K	Obk.de	Ramke	
Bergneustadt	K	Bergneustadt.de	Drexler	J
Lindlar	K	Lindlar.de	Schibelka	
Marienheide	K	Marienheide.de	Schmitz	
Wiehl	K	Wiehl.de	Hofmann	
Gummerbach	K	Gummersbach.de	Hübner	
Hürth	K	Huerth.de	Fr. Eisbrüggen	
Bergheim	K	Bergheim.de	Berger	
Kerpen	K	Stadt-kerpen.de	Follmann	
Pulheim	K	Pulheim.de	Krahmer	
Bonn	K	Bonn.de	Fr. Klippel	
Bonn	K	Bos.bonn.de	Fr. Klippel	
Bonn	P	Sparkasse-bonn.de	Ziegler	
Köln	P	KSK Köln	Stiefelhagen	
Ahrweiler	K	Kreis.aw-online.de	Kempnich	
Ahrweiler	P	Wohlsein365.de	Oette	
Remagen	K	Remagen.de	Bors	
Altenahr	K	Altenahr.de	Eschweiler, Frarr	
Brohlthal	K	Brohltal.de	Engels	
Erststadt	K	Erfthstadt.de	Linden	
St. Augustin	K	Sankt-augustin.de	Reuter	
Adenau	K	Stadt-Adenau.de	Schittarth	
Eitorf	K	Eitorf.de	Wohl	
Hennef	K	Hennef.de	Rossenbach	
Lohmar	K	Lohmar.de	Dahmen	
Much	K	Much.de	Büscher	
Rheinbach	K	Rheinbach.de	Roehder	
Rheinbach	P	Wfeg-rheinbach.de	Stegemann	
Ruppichteroth	K	Ruppichteroth.de	Schwamborn, Müller	
St. Augustin	K	Sankt-Augustin.de	Fr. Salzig	
Siegburg	K	Siegburg.de	Lehmann	
Swisttal	K	Swisttal.de	Mahlberg	
Wachtberg	K	Wachtberg.de	Reifferscheid	
Wesseling	K	Wesseling.de Stadt-wesseling.de	Perey	
Wipperfürth	K	Wipperfuertth.de	Pack	
Köln	K	Stadt-koeln.de	Huttanus, Fr. Möwes	
Köln	P	Koeln.de	Franzmann	

Fragebogen IST Analyse Rhein - Navigator

- Titel Informationsplattform: _____
- WWW Adresse: [www.](#) _____
- Ansprechpartner: _____

Email _____ @ _____

Adresse: _____

PLZ Ort: _____

Technische Daten:

Betriebssystem WebServer: _____ Version: _____

Webserver Produkt : _____ Version: _____

Erweiterungen ASP_O JSP_O PHP_O Perl_O
Andere _____

HTML Seiten: Statisch_O Dynamisch_O Kombination_O

Redaktionssystem: _____

Falls Eigenentwicklung: Plattform / Tools _____

Datenbank: _____ Version: _____

Können DB-Inhalt über eine URL abgefragt werden? Ja_O Nein__O

Können Metatags für "Robots" flexibel erzeugt werden? Ja_O Nein__O

Finanzierung:

Sponsoren:

Aus Gründen der Exklusivität sollen max 5 Sponsoren aus überregionalen Branchen angesprochen werden.

Unter der Bedingung,

- dass dieses Konzept von Regio Rheinland und den angeschlossenen Kommunen umgesetzt wird,
- dass in dieses Konzept nicht kommunale Angebote innerhalb der Unic Selling Points integriert werden können
- Integrationskosten für nicht kommunale Internetangebote die jeweiligen Internetplattformbetreiber selber tragen

ist diese Internetplattform eine ideale Ergänzung, um sich als kompetenter Partner im jeweiligen Bereich zu präsentieren. Von daher sollen aus folgenden Bereichen :

Energieversorger
Kaufhauskonzerne
Geldinstitute
Versicherung

Sponsorpartner gesucht werden

Mit dem Sponsoring können die Erstellungskosten sowie ggfls. späteren Anpassungskosten kostenneutral für Regio Rheinland finanziert werden.

Desweiteren laufen Anfragen für Zuschussmittel aus Bundes- und Europaetats, mit denen jedoch erst im 2. Halbjahr 2002 zu rechnen ist.

Von Seiten der im Raum Regio Rheinland ansässigen TK Carrier liegt das Angebot vor, dass zunächst für 3 Jahren als Pilot die Kosten für die technische Plattform (ohne Programmierung) und Anbindung ans Internet übernommen werden.

Der ZIM e.V. wird die Erstellung des Feinkonzeptes, die Projektkoordination für Umsetzung kostenfrei für Regio Rheinland übernehmen.

Köln 24. Juni 2002